2022 LE RETOUR DES RH

L'heure de la revanche a sonné !

DU 7 AU 11 MARS 2022

6 conférences live - 30 experts

en ligne - gratuit - sur inscription

fabrique spinoza
le bonheur au cœur de la société

MY HAPPY JOB by MOODWORK

Les Ateliers Durables

PLOTFOX

MICRO DON

2022 LE RETOUR DES RH Programme

du 7 au 11 Mars 2022

TOUS LES JOURS
à 9h

TRAJECTOIRES DE RH
Le podcast qui vous donne la parole

LUNDI 7
11h30 - 12h30

ÉPISODE 1
Travail hybride : comment éviter le grand bazar ?

MARDI 8
11h30 - 12h30

ÉPISODE 2
Mon entreprise a-t-elle un genre ?

MERCREDI 9
11h30 - 12h30

ÉPISODE 3
S'aimer comme on travaille :
conseils de love coachs pour fidéliser vos équipes

JEUDI 10
12h30 - 13h30

ÉPISODE 4
Lost in Management :
comment secouer ma culture d'entreprise ?

VENDREDI 11
11h30 - 12h30

ÉPISODE 5
Les résistants au changement : alliés ou ennemis ?

13h30 - 14h30

LA LUTTE FINALE
Entreprises et engagement politique : la fin du silence ?

TRAJECTOIRES DE RH

SYNOPSIS

Un jour, une collègue m'a dit « Pour être RH, il faut aimer écouter les histoires ».
Et si l'histoire, pour une fois, c'est vous qui la racontiez ?

Audrey, Hélène, Hortense, Olivier, Valérie. Chacun.e a accepté d'ouvrir la porte de son cabinet de curiosité et de nous livrer le récit d'un épisode particulièrement marquant de sa vie pro ou perso. Des surprises, des rires, des moments parfois difficiles, et à l'arrivée, des instantanés d'une société et d'un monde du travail en pleine révolution.

INFOS PRATIQUES

📅 Tous les jours du Lundi 7 au Vendredi 11 Mars
⏰ 9h
📍 En ligne

J'ÉCOUTE LES ÉPISODES

ÉPISODE 1

SYNOPSIS

Souvenez-vous… en 2019, le télétravail était l'apanage d'une portion plutôt relative des entreprises et faisait l'objet d'accords bordés avec soin par les ressources humaines et les partenaires sociaux.

Aujourd'hui, les vagues successives ont fait du travail hybride une norme plus ou moins acceptée par les organisations. Du télétravailleur isolé au bureau déserté, du déni des protocoles sanitaires au présentéisme à distance : la mise en place du travail hybride ne se fait pas sans dommages. Le rythme de travail idéal existe-t-il ? Faut-il adapter et personnaliser les règles à l'infini ou poser un cadre strict ? Comment créer et préserver le collectif à distance ?

Et une petite musique qui revient beaucoup à nos oreilles : comment concrètement redonner du sens à une présence au bureau ?

INFOS PRATIQUES

📝 Lundi 7 Mars
⏰ 11h30 – 12h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

ÉPISODE 2

SYNOPSIS

La notion de genre est une construction sociale qui différencie et hiérarchise les sexes, en attribuant un rôle aux femmes et aux hommes. Or, l'entreprise est un lieu de pouvoir où ces représentations genrées ont la vie dure.

Comment cette vision affecte-t-elle les emplois, les missions, les responsabilités confiées aux hommes et aux femmes ? Les codes du pouvoir sont-ils en train de changer sous l'impulsion de la société ? Est-il possible de « féminiser » une culture d'entreprise et qu'est-ce que cela signifie ? Quels sont les outils concrets à notre disposition pour accélérer ce mouvement ? Peut-on envisager une entreprise non-genrée, qui ne serait pas soumise aux stéréotypes de genre ?

INFOS PRATIQUES

📝 Mardi 8Mars
⏰ 11h30 – 12h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

ÉPISODE 3

SYNOPSIS

Il en est parfois de nos relations avec nos employeurs comme de nos histoires d'amour. Ca démarre par une danse du ventre, on se jure fidélité, puis les ennuis commencent. Manque de reconnaissance, perte de liberté, oubli des besoins de l'autre, jusqu'à l'incompréhension et la rupture, en plus ou moins bon terme.

Mais alors, que peuvent nous apprendre les spécialistes de la relation amoureuse sur l'engagement au travail ? Qu'attend-on dans un début de relation, en phase d'onboarding ? Pourquoi il y a parfois match et pourquoi on se sépare ? Comment entretenir le désir réciproque et construire une relation durable ? Quels parallèles entre les nouveaux discours sur l'amour (consentement, non exclusivité…) et les attentes des jeunes générations au travail ? Quels enseignements en tirer en matière de marque employeuse ?

Une table ronde qui s'annonce passionnée et passionnante !

INFOS PRATIQUES

📝 Mercredi 9 Mars
⏰ 11h30 – 12h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

ÉPISODE 4

SYNOPSIS

Il n'y a pas que les virus qui peuvent gripper une organisation : il y a aussi les résistants au changement, ceux qui, pour des raisons culturelles ou organisationnelles, ont tout intérêt à ce que « rien ne bouge ». Ils sont parfois les symptômes de failles de l'organisation. Comment transformer ces ennemis en alliés ?

Managers de la vieille école, directeurs opposés au télétravail, collègue grincheux ou semeur de zizanie : leur profil est divers et ils peuvent vite pourrir votre quotidien. Quelle posture adopter face à eux ? Comment tenir compte de leur avis et leur influence ? Faut-il absolument tenter de les former aux soft skills ? Comment leur trouver une place dans le collectif ?

INFOS PRATIQUES

📝 Jeudi 10 Mars
⏰ 12h30 – 13h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

ÉPISODE 5

SYNOPSIS

La connaissance de soi, la vulnérabilité, la recherche de sens sont longtemps restés hors-champ dans le langage managérial. La crise révèle avec acuité la nécessité de les rendre plus visibles, afin de redonner vie et passion à une fonction managériale en perte de repères.

Comment la crise a-t-elle transformé la condition professionnelle des managers ? Quels sont les outils concrets pour mieux les toucher et les accompagner dans leurs compétences ? Comment faire évoluer la culture d'entreprise quand on est manager et qu'on se sent isolé.e ? Quelles opportunités nouvelles peut offrir la situation actuelle ?

INFOS PRATIQUES

📝 Vendredi 11 Mars
⏰ 11h30 – 12h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

LA LUTTE FINALE

SYNOPSIS

A l'approche des élections, peu de candidat.es ont mis l'accent sur les questions liées à la vie de l'entreprise et au travail. A l'inverse, les entreprises de leur côté n'ont jamais semblé autant interrogées sur des questions politiques, à travers les médias ou les réseaux sociaux.

Engagements RSE, stratégie climat, gouvernance, les entreprises sont sommées de se positionner sur des sujets de société. A l'échelle individuelle, assumer un engagement politique reste cependant une tâche compliqué pour un.e salarié.e

Quelle est la frontière entre l'engagement sociétal d'une entreprise et la politique ? Existe-t-il des prises de position claires de certain.es dirigeant.es ou DRH sur des sujets de société, comme cela se fait aux Etats-Unis ? Faut-il favoriser l'engagement citoyen et politique des salarié.es et comment s'y prendre ? Quels sont les avantages et les risques éventuels d'une telle démarche ?

INFOS PRATIQUES

📝 Vendredi 11 Mars
⏰ 13h30 – 14h30
📍 En ligne

JE REGARDE LE REPLAY

MERCI !

EN SAVOIR PLUS

PARTAGEZ L'ÉVÈNEMENT AVEC VOS COLLÈGUES !